



# PROPUESTA EDUCATIVA

*"Guiando la Transformación a una Cultura orientada a Datos"*



# QUIÉNES SOMOS

**SEGDA** es una empresa creada para posicionar a las **Estrategias de Datos** como piezas fundamentales de la cimentación para soporte a la Estrategia de Negocio en la era de la Transformación Digital y fomentar así el desarrollo de culturas orientadas a datos.

## PROPUESTA DE VALOR

- **Experiencia** de primera mano.
- Apoyo en adopción de prácticas **sustentables**
- Estrategias de Datos **integrales** y **abiertas**
- **Educación** complementando teoría con **experiencia**

## SERVICIOS



EDUCACIÓN



EVALUACIÓN  
DE MADUREZ



ESTRATEGIAS  
DE DATOS



MODELOS  
OPERATIVOS



SEGUIMIENTO  
Y COACHING

1ª Empresa en Latinoamérica en ser **Registered Education Provider** de DAMA International®



# EDUCACIÓN – OPCIONES DE CAPACITACIÓN



- En **SEGDA** ayudamos a las organizaciones a desarrollar una cultura orientada a datos a través de una oferta educativa en temas relacionados con la Gestión de Datos. Contribuimos a la generación de un lenguaje común para el mejor entendimiento de los datos y lo que se requiere para poderlos gestionar adecuadamente, de manera que puedan ser considerados como activos dentro de la organización. Nuestra oferta actual incluye:

## **CURSOS:**

- **El ABC de la Gestión de Datos** curso introductorio
- **Preparación para CDMP® Data Management Fundamentals**
- **Preparación para CDMP® Data Governance**
- **Preparación para CDMP® Data Quality**

**TALLERES** para preparar la implementación o para reforzar la operación de disciplinas de Gestión de Datos:

- **Taller de Planeación de Gobierno de Datos**
- **Taller de Planeación de Arquitectura de Datos**
- **Taller de Planeación de Gestión de Calidad de Datos**

# OPCIONES DE CAPACITACIÓN: EL ABC DE LA GESTIÓN DE DATOS \*

## DESCRIPCIÓN

Curso introductorio a la Gestión de Datos, en el que se abordan las distintas disciplinas de la Gestión de Datos, tomando como referente la guía de DAMA International® DAMA-DMBOK® 2nd Edition Revised (Data Management Body of Knowledge DAMA International® 2024).

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al final del curso los participantes:

- Comprenderán el valor de los datos en las organizaciones y sus características que los hacen un activo diferente del resto de los activos tradicionales.
- Comprenderán el objetivo de cada función de la Gestión de Datos
- Tendrán claro cuál es la diferencia entre el Gobierno de Datos y la Gestión de Datos.

## DIRIGIDO A:

- Profesionales que se están integrando al mundo del manejo de los datos y que quieran conocer un marco de referencia para su gestión con reconocimiento internacional.
- Profesionales que en su trabajo diario crean, distribuyen y/o analizan información.
- Profesionales de sectores que por su regulación necesitan cubrir un marco de Gestión de Datos.

## DURACIÓN:

- 20 horas distribuidas en 4 sesiones en vivo

## FORMATO:

- EN LÍNEA

## INVERSIÓN:

US\$490.00  
+ IVA\*\*

## TEMARIO:

1. Gestión de Datos.
2. Ética en el manejo de los datos.
3. Gobierno de Datos.
4. Arquitectura de Datos.
5. Modelado y diseño de Datos.
6. Almacenamiento y Operación de datos.
7. Seguridad de Datos.
8. Integración e Interoperabilidad de Datos.
9. Gestión de Documentos y Contenido.
10. Datos Maestros y de Referencia.
11. Data Warehousing e Inteligencia de Negocio
12. Gestión de Metadatos.
13. Calidad de Datos.

## PRERREQUISITOS:

NINGUNO

## INCLUYE:

- MATERIAL EN PDF
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

\* GRUPOS CERRADOS A PARTIR DE 10 PERSONAS EN DÍAS Y HORARIOS A ACORDAR, SOLICITAR COTIZACIÓN

GUIANDO LA TRANSFORMACIÓN A UNA CULTURA ORIENTADA A DATOS

\*\* PRECIOS DE OFERTA PÚBLICA PAGÁNDOSE ANTES DE INICIAR EL CURSO. IVA SOLO APLICA A MÉXICO

WWW.SEGDA.COM.MX

# OPCIONES DE CAPACITACIÓN: TALLER DE PLANEACIÓN DE GOBIERNO DE DATOS \*

## DESCRIPCIÓN

Taller práctico dirigido a quienes conforman un equipo de Gobierno de Datos o están por implementar esta disciplina. Explora distintos enfoques para inspirar la definición del que mejor se acople a la cultura organizacional. Se aborda también la creación de la Estrategia de Gobierno de Datos con el enfoque **PAC** (Pragmático, Ágil y Comunicable) de la Estrategia de Datos, descrito en "[Data Strategies for Data Governance](#)".

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al final de este taller los participantes:

- Podrán modelar los procesos de Gobierno de Datos dentro de un marco de Arquitectura Empresarial
- Entenderán cómo accionar una iniciativa de Gobierno de Datos dentro de su organización.
- Conocerán los roles y estructura sugerida para una figura de Gobierno de Datos.
- Conocerán los elementos esenciales para definir una Estrategia de Gobierno de Datos que los lleve a poder elaborar un Plan Operativo.

## DIRIGIDO A:

Profesionales interesados en crear/fortalecer la disciplina de Gobierno de Datos en sus organizaciones.

## DURACIÓN:

- 20 horas distribuidas en 4 sesiones en vivo

## FORMATO:

- EN LÍNEA

## INVERSIÓN:

US\$590.00  
+ IVA \*\*

## TEMARIO:

1. Estrategia de Datos – Enfoque López
2. Gobierno de Datos – Enfoque DAMA®
3. Gobierno de Datos en la Arquitectura Empresarial
4. Gobierno de Datos – Enfoque DCAM.
5. Custodia de Datos – Enfoque Plotkin
6. Gobierno de Datos No Invasivo – Enfoque Seiner
7. Diplomacia de Datos – Enfoque Edvinsson
8. Modelo de Negocio del Gobierno de Datos

En el taller se modela el Gobierno de Datos dentro del contexto de Arquitectura Empresarial, con el uso de la herramienta de código abierto **ARCHI** y se genera la Estrategia de Gobierno de Datos con el método **PAC** de Estrategia de Datos.

## PREREQUISITOS:

De preferencia cubrir al menos uno de los siguientes:

- Conocimiento de un marco de referencia para la Gestión de Datos.
- EL ABC de la Gestión de Datos.

## INCLUYE:

- MATERIAL EN PDF
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN



# OPCIONES DE CAPACITACIÓN: TALLER DE PLANEACIÓN DE ARQUITECTURA DE DATOS \*

## DESCRIPCIÓN

Taller práctico para quienes forman parte de un equipo de Arquitectura de Datos o están por implementar esta práctica. El taller cubre las perspectivas de distintos marcos de referencia para que el participante pueda diseñar el modelo operativo que mejor se ajuste a las necesidades de la organización. Se aborda también la creación de la Estrategia de Arquitectura de Datos con el enfoque PAC (Pragmático, Ágil y Comunicable) de la Estrategia de Datos, descrito en "[Data Strategies for Data Governance](#)".

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al final de este taller los participantes:

- Podrán ubicar a la Arquitectura de Datos dentro de un marco de Arquitectura Empresarial y tendrán clara su relación con la Arquitectura de Negocio y la Arquitectura de Tecnología.
- Conocerán el enfoque, guías y recomendaciones de los principales referentes: DMBOK 2ª edición Revisada de DAMA (Data Management Association), TOGAF 9 (The Open Group Architecture Framework) y DCAM (Data Management Capability Assessment Model) de Enterprise Data Management Council (EDM Council).
- Tendrán los elementos para evaluar la conveniencia de adquirir un modelo de datos empresarial vs generar el modelo internamente.
- Tendrán los elementos para definir una estrategia y un plan operativo para la implementación de la función de Arquitectura de Datos.

## DIRIGIDO A:

- Profesionales interesados en temas de Arquitecturas de Datos, tanto desde la perspectiva de Negocio como desde la perspectiva de Tecnología.

## PREREQUISITOS:

De preferencia cubrir al menos uno de los siguientes:

- Conocimiento de un marco de referencia para la Gestión de Datos.
- EL ABC de la Gestión de Datos.

## DURACIÓN:

- 20 horas distribuidas en 4 sesiones en vivo

## FORMATO:

- EN LÍNEA

## INVERSIÓN:

US\$590.00 + IVA \*\*

## TEMARIO:

### Módulo I Conceptos

- Arquitectura
- Arquitectura Empresarial
- Estrategias de Datos
- Arquitectura de Negocio
- Arquitectura de Datos
- Tipos de Datos a Arquitectar

### Módulo II Guías y Métodos para el establecimiento de Arquitectura de Datos

- Perspectiva de DAMA
- Perspectiva de TOGAF
- Perspectiva de DCAM
- Modelo de Datos Empresarial
- Uso de Archi

### Módulo III Guías de Planeación

- Recomendaciones de implementación DAMA
- Recomendaciones de implementación DCAM
- Estrategia y Hoja de Ruta
- Modelo de Negocios

## INCLUYE:

- MATERIAL EN PDF
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

# OPCIONES DE CAPACITACIÓN: TALLER DE PLANEACIÓN DE GESTIÓN DE CALIDAD DE DATOS \*

## DESCRIPCIÓN

Taller práctico para quienes forman parte de un equipo de Calidad de Datos o están por implementar esta práctica. El taller cubre las perspectivas de distintos marcos de referencia para que el participante pueda diseñar el modelo operativo que mejor se ajuste a las necesidades de la organización. Se aborda también la creación de la Estrategia de Gestión de Calidad de Datos con el enfoque PAC (Pragmático, Ágil y Comunicable) de la Estrategia de Datos, descrito en "[Data Strategies for Data Governance](#)".

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al final de este taller los participantes:

- Podrán modelar los procesos de Gestión de Calidad de Datos dentro de un marco de Arquitectura Empresarial
- Entenderán cómo accionar una iniciativa de Gestión de Calidad de Datos dentro de su organización.
- Conocerán los roles y estructura sugerida para una función de Gestión de Calidad de Datos.
- Conocerán los elementos esenciales para definir una Estrategia de Gestión de Calidad de Datos que los lleve a poder elaborar un Plan Operativo.

## DIRIGIDO A:

- Profesionales interesados en temas de Calidad de Datos, tanto desde la perspectiva de Negocio como desde la perspectiva de Tecnología.

## PREREQUISITOS:

De preferencia cubrir al menos uno de los siguientes:

- Conocimiento de un marco de referencia para la Gestión de Datos.
- EL ABC de la Gestión de Datos.

## DURACIÓN:

- 20 horas distribuidas en 4 sesiones en vivo

## FORMATO:

- EN LÍNEA

## INVERSIÓN:

US\$590.00 + IVA \*\*

## TEMARIO:

1. Estrategia de Datos – Enfoque López
2. Gestión de Calidad de Datos – Enfoque DAMA®
3. Conceptos Esenciales en la Gestión de Calidad de Datos
4. Gestión de Calidad de Datos en la Arquitectura Empresarial
5. Gestión de Calidad de Datos– Enfoque DCAM.
6. Retos en la Gestión de Calidad de Datos– Enfoque Sebastian-Coleman
7. Proyectos Efectivos– Enfoque McGilvray
8. Modelo Operativo de la Gestión de Calidad de Datos
9. Modelo de Negocio de la Gestión de Calidad de Datos

En el taller se modela la Gestión de Calidad de Datos dentro del contexto de Arquitectura Empresarial, con el uso de la herramienta de código abierto **ARCHI** y se genera la Estrategia de Gestión de Calidad de Datos con el método **PAC** de Estrategia de Datos.

## INCLUYE:

- MATERIAL EN PDF
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN



# OPCIONES DE CAPACITACIÓN: CURSO DE PREPARACIÓN PARA EXAMEN CDMP® DATA MANAGEMENT FUNDAMENTALS \*

## DESCRIPCIÓN

Curso para preparar la presentación del examen Data Management Fundamentals del programa de certificación **CDMP®** (Certified Data Management Professional) de la organización **DAMA International®** (Data Management Association). El curso está basado en la guía **DMBOK 2nd Edition Revised** (DAMA International © 2024)

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso los participantes:

- Comprenderán los fundamentos de la Gestión de Datos en base a la Guía del Conocimiento para la Gestión de Datos DAMA-DMBOK 2ª Edición Revised.
- Comprenderán cómo cada una de las disciplinas de la Gestión de Datos se relacionan entre sí y con el Gobierno de Datos en particular.
- Estarán familiarizados con el formato y complejidad de los exámenes de certificación CDMP® y las plataformas involucradas.
- Definirán y ejecutarán una estrategia de preparación de su examen para la certificación CDMP®

## DIRIGIDO A:

- Profesionales con al menos un año de experiencia en alguna de las disciplinas de la Gestión de Datos, que deseen certificar sus conocimientos y experiencia en esta materia y se encuentren comprometidos con la presentación del examen de tronco común para los distintos niveles de certificación CDMP®.

## DURACIÓN:

- 20 horas distribuidas en 4 sesiones en vivo

## FORMATO:

- EN LÍNEA

## INVERSIÓN:

US\$1,400.00  
+ IVA \*\*

## TEMARIO:

### Módulo I Introducción

- Familiarización con CDMP®
- Introducción a los Fundamentos de la Gestión de Datos

### Módulo II Gobierno y Organización- Manejo Ético de Datos

- Manejo Ético de Datos
- Gobierno de Datos

### Módulo III Planeación y Diseño

- Arquitectura de Datos
- Modelado de Datos

### Módulo IV Habilitando y Manteniendo Datos

- Almacenamiento y Operación de Datos
- Integración e Interoperabilidad de Datos

### Módulo IV Habilitando y Manteniendo Datos

- Almacenamiento y Operación de Datos
- Integración e Interoperabilidad de Datos
- DW/Hing y BI
- Datos Maestros y de Referencia
- Big Data

### Módulo V Habilitando y Manteniendo Datos

- Gestión de Documentos y de Contenido
- Ciencia de Datos
- Analítica

### Módulo VI Cimentación de la Gestión de Datos

- Seguridad de Datos
- Gestión de Metadatos
- Calidad de Datos

## PREREQUISITOS:

De preferencia cubrir al menos uno de los siguientes:

- Conocimiento de un marco de referencia para la Gestión de Datos.
- El ABC de la Gestión de Datos.

## INCLUYE:

- MATERIAL EN PDF EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS
- EXAMEN DATA MANAGEMENT FUNDAMENTALS (UN SOLO INTENTO)
- DMBOK 2ND EDITION REVISED PDF EN INGLÉS (Personalizado)
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN





# OPCIONES DE CAPACITACIÓN: CURSO DE PREPARACIÓN PARA EXAMEN CDMP® ESPECIALIDAD GOBIERNO DE DATOS \*

## DESCRIPCIÓN

Curso para preparar la presentación del examen **DATA GOVERNANCE** del programa de certificación **CDMP®** (Certified Data Management Professional) de la organización **DAMA International®** (Data Management Association). El curso está basado en la guía **DAMA-DMBOK®** 2nd Edition Revised (DAMA International © 2024)

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso los participantes:

- Habrán reforzado sus conocimientos sobre la práctica del Gobierno de Datos
- Reforzarán el análisis de preguntas situacionales
- Retomarán su ejercitación en la resolución de prácticas de examen
- Habrán generado su Canvas de Estrategia de Preparación para su examen

## DIRIGIDO A:

- Profesionales que ya hayan obtenido su certificado CDMP®, habiendo aprobado el examen de Data Management Fundamentals a nivel Practitioner o Master, y que tengan experiencia centrada en la práctica del Gobierno de Datos.

## DURACIÓN:

- 12 horas distribuidas en 3 sesiones en vivo

## FORMATO:

- EN LÍNEA

## INVERSIÓN:

US\$800.00  
+ IVA \*\*

## TEMARIO:

### Módulo I Introducción

- Introducción al curso
- Repaso de la Gestión de Datos
- Introducción al Gobierno de Datos y su vinculación con el Gobierno de Datos

### Módulo II Implementación del Gobierno de Datos

- Estrategia de Gobierno de Datos
- Capacidades del Gobierno de Datos
- Modelo Operativo

### Módulo III Relación con la Gestión de Datos

- Técnicas
  - Presencia en línea y Estrategia de Comunicación
  - Glosario de Términos de Negocio
  - Métricas

## PREREQUISITOS:

- Haber aprobado el examen de Data Management Fundamentals a nivel Practitioner o Master

## INCLUYE:

- MATERIAL EN PDF EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS
- VOUCHER PARA EXAMEN DATA GOVERNANCE (UN SOLO INTENTO)
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN



## OPCIONES DE CAPACITACIÓN: CURSO DE PREPARACIÓN PARA EXAMEN CDMP® ESPECIALIDAD CALIDAD DE DATOS \*

### DESCRIPCIÓN

Curso para preparar la presentación del examen **DATA QUALITY** del programa de certificación **CDMP®** (Certified Data Management Professional) de la organización **DAMA International®** (Data Management Association). El curso está basado en la guía **DAMA-DMBOK®** 2nd Edition Revised (DAMA International © 2024)

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso los participantes:

- Habrán reforzado sus conocimientos sobre la práctica del Gobierno de Datos
- Reforzarán el análisis de preguntas situacionales
- Retomarán su ejercitación en la resolución de prácticas de examen
- Habrán generado su Canvas de Estrategia de Preparación para su examen

### DIRIGIDO A:

- Profesionales que ya hayan obtenido su certificado CDMP®, habiendo aprobado el examen de Data Management Fundamentals a nivel Practitioner o Master, y que tengan experiencia centrada en la Gestión de Calidad de Datos.

### DURACIÓN:

- 12 horas distribuidas en 3 sesiones en vivo

### FORMATO:

- EN LÍNEA

### INVERSIÓN:

US\$800.00  
+ IVA \*\*

### TEMARIO:

#### Módulo I Introducción

- Introducción al curso
- Repaso de la Gestión de Datos y su vinculación con la Gestión de Calidad de Datos
- Introducción a la Gestión de Calidad de Datos y su vinculación con otras funciones

#### Módulo II Implementación de la Gestión de Calidad de Datos

- Estrategia de Gestión de Calidad de Datos
- Procesos y Actividades
- Modelo Operativo

#### Módulo III Técnicas utilizadas en la Gestión de Calidad de Datos

- Identificación de Datos Críticos
- Perfilamiento de Datos
- Análisis de Causa Raíz
- Limpieza de Datos

### PREREQUISITOS:

- Haber aprobado el examen de Data Management Fundamentals a nivel Practitioner o Master

### INCLUYE:

- MATERIAL EN PDF EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS
- EXAMEN DATA QUALITY (UN SOLO INTENTO)
- CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

# CALENDARIO 2026

## CURSOS ABIERTOS A PÚBLICO EN GENERAL \*

|               |   |  | 2026       |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
|---------------|---|--|------------|---------|------------|------------|-------------|------------|-------|--------|------------|------------|-------------|
|               |   |  | ENERO      | FEBRERO | MARZO      | ABRIL      | MAYO        | JUNIO      | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE    | NOVIEMBRE   |
| <b>CURSO</b>  | <b>ABC DE LA GESTIÓN DE DATOS</b>                       |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
| FECHAS        |   |  | 9,12,16,19 |         |            |            | 18,22,25,29 |            |       |        |            |            |             |
| HORARIOS      | CD. DE MÉXICO (UTC-6)                                   |  | 9:00-14:00 |         |            |            | 9:00-14:00  |            |       |        |            |            |             |
| <b>CURSO</b>  | <b>PREPARACIÓN CDMP® Data Management Fundamentals</b>   |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
| FECHAS        |   |  |            |         | 9,16,23,30 |            | 5,12,19,26  |            |       |        | 7,14,21,28 |            |             |
| HORARIOS      | CD. DE MÉXICO (UTC-6)                                   |  |            |         | 9:00-14:00 |            | 9:00-14:00  |            |       |        | 9:00-14:00 |            |             |
| <b>TALLER</b> | <b>TALLER DE PLANEACIÓN DE GOBIERNO DE DATOS</b>        |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
| FECHAS        |   |  |            |         |            | 6,13,20,27 |             |            |       |        |            |            |             |
| HORARIOS      | CD. DE MÉXICO (UTC-6)                                   |  |            |         |            | 9:00-14:00 |             |            |       |        |            |            |             |
| <b>TALLER</b> | <b>TALLER DE PLANEACIÓN DE ARQUITECTURA DE DATOS</b>    |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
| FECHAS        |   |  |            |         |            |            |             | 6,13,20,27 |       |        |            |            |             |
| HORARIOS      | CD. DE MÉXICO (UTC-6)                                   |  |            |         |            |            |             | 9:00-14:00 |       |        |            |            |             |
| <b>TALLER</b> | <b>TALLER DE PLANEACIÓN DE CALIDAD DE DATOS</b>         |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
| FECHAS        |   |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            | 5,12,19,26 |             |
| HORARIOS      | CD. DE MÉXICO (UTC-6)                                   |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            | 9:00-14:00 |             |
| <b>CURSO</b>  | <b>PREPARACIÓN CDMP® Data Quality Specialty Exam</b>    |  |            |         |            |            |             | 4,11,18    |       |        |            |            |             |
| FECHAS        |   |  |            |         |            |            |             | 9:00-13:00 |       |        |            |            |             |
| HORARIOS      | CD. DE MÉXICO (UTC-6)                                   |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
| <b>CURSO</b>  | <b>PREPARACIÓN CDMP® Data Governance Specialty Exam</b> |  |            |         |            |            |             |            |       |        |            |            |             |
| FECHAS        |   |  |            |         | 12,19,26   |            |             |            |       |        |            |            | 16,20,23,27 |
| HORARIOS      | CD. DE MÉXICO (UTC-6)                                   |  |            |         | 9:00-13:00 |            |             |            |       |        |            |            | 9:00-14:00  |

\* GRUPOS CERRADOS A PARTIR DE 10 PERSONAS EN DIAS Y HORARIOS A ACORDAR, SOLICITAR COTIZACIÓN

# PRECIOS

## SEGDA

### LISTA DE PRECIOS DE CURSOS Y TALLERES

| CURSO/TALLER               | 2026<br>USD\$  |                       |
|----------------------------|--|-----------------------|
|                            | OFERTA PÚBLICA<br>PAGO ANTES DE<br>INICIAR EL<br>CURSO | EMPRESA PAGO DIFERIDO |
| ABC DE LA GESTIÓN DE DATOS | \$ 490.00  | \$ 850.00             |
| PREPARACIÓN CDMP DMF       | \$ 1,400.00  | \$ 1,760.00           |
| PREPARACIÓN CDMP DG        | \$ 800.00  | \$ 1,000.00           |
| PREPARACIÓN CDMP DQ        | \$ 800.00  | \$ 1,000.00           |
| TALLER DE PLANEACIÓN DG    | \$ 590.00  | \$ 860.00             |
| TALLER DE PLANEACIÓN DA    | \$ 590.00  | \$ 860.00             |
| TALLER DE PLANEACIÓN DQ    | \$ 590.00  | \$ 860.00             |

**GRUPOS CERRADOS MÍNIMO 10 PARTICIPANTES**

\* GRUPOS CERRADOS A PARTIR DE 10 PERSONAS EN DIAS Y HORARIOS A ACORDAR, SOLICITAR COTIZACIÓN

## INSTRUCTORA



[LinkedIn](#)

### Marilú López, MBA, CDMP®, CIMP, TOGAF

Marilú cuenta con una trayectoria de 32 años en el sector financiero, en donde se especializó en temas de Arquitectura Empresarial, Gobierno de Datos, Gestión de Metadatos y Gestión de Calidad de Datos. Apasionada por los temas de Gestión de Datos y creyente en el trabajo voluntario, busca generar conciencia sobre las disciplinas de Gestión de Datos como cimentación para una Transformación Digital exitosa.

Retirada de la vida corporativa, se ha enfocado en temas de Estrategia de Datos, desarrollando una metodología para su definición, misma que ha probado con éxito en distintos sectores y en organizaciones públicas y privadas. Es autora de [“Data Strategies for Data Governance”](#) en donde describe dicha metodología. Es fundadora y directiva de [SEGDA](#).

Marilú es Ingeniera en Computación por la UNAM, con MBA por el IPADE y un Diplomado de Arquitecturas Empresariales por el ITAM. Cuenta con la certificación **CDMP® Master**, otorgada por DAMA International, organización a la que ha brindado su trabajo voluntario desde el 2016, ocupando actualmente la posición de *VP of Chapter Services*.

En los años más recientes ha tenido oportunidad de impartir capacitación sobre Gestión de Datos a audiencias de diversos países de Latinoamérica. Es entusiasta ponente en conferencias a nivel internacional, destacando sus participaciones en eventos como EDW y DGIQ, organizados por DATAVERSITY.




# EN PUERTO RICO Y EL CARIBE LAS INSCRIPCIONES SE REALIZAN VÍA NUESTRO SOCIO



**Raymond Sánchez**

 [rsanchez@skyconsultingpr.com](mailto:rsanchez@skyconsultingpr.com)

 1 (787) 689-4446

 [LinkedIn](#)



+1 (787) 689-4446